



GRUPO VISABEIRA LANÇA NEARING VISABEIRA

Nova marca global consolida liderança internacional em engenharia de redes de energia e telecomunicações na Europa e nos EUA

Viseu, 27 de fevereiro de 2026 – O Grupo Visabeira apresenta oficialmente a **Nearing Visabeira**, a nova marca global que sucede à Constructel Visabeira, empresa participada minoritariamente pelo Goldman Sachs Alternatives, que passa a representar a atividade desenvolvida nos setores da energia e das telecomunicações nos mercados da Europa e dos Estados Unidos da América.

Assente na experiência acumulada ao longo de mais de 45 anos de história do Grupo Visabeira, a **Nearing Visabeira** projeta esse legado para uma nova etapa de crescimento internacional. A marca opera em 11 países (Portugal, EUA, Reino Unido, França, Bélgica, Alemanha, Itália, Irlanda, Dinamarca, Espanha e Suécia) e reúne uma equipa com mais de 8.500 colaboradores.

Em 2025, a Constructel Visabeira, agora sob a marca **Nearing Visabeira**, registou um volume de negócios aproximado de 2,2 mil milhões de euros, correspondente a um crescimento orgânico anual superior a 16%, reforçando a sua posição como um dos líderes internacionais na engenharia de infraestruturas críticas. Os EUA e Reino Unido representaram mais de 55% da faturação, com o setor de energia a corresponder a cerca de 50% da atividade no mesmo período.

A nova marca reflete a evolução estratégica da empresa e consolida o seu posicionamento como parceiro de referência na conceção, implementação e gestão de redes de energia e telecomunicações, com capacidade para operar em ambientes de elevada complexidade técnica e exigência operacional.

Mais do que uma mudança de identidade, esta evolução resulta de uma transformação estrutural do negócio, historicamente focado em construção e telecomunicações na Europa, num grupo global com competências alargadas de engenharia para os setores da energia, telecomunicações e digital.

Uma marca global com ADN português

A marca **Nearing Visabeira** reflete a estratégia de crescimento sustentado e a visão internacional do Grupo. A nova identidade reforça a proximidade com clientes, parceiros e comunidades, alinhando-se com os grandes desafios globais da atualidade: conectividade e digitalização, transição energética, eletrificação, segurança das redes e inteligência artificial.

“A Nearing Visabeira nasce com a ambição de estarmos cada vez mais próximos dos nossos clientes, parceiros e comunidades, reforçando simultaneamente o nosso papel de liderança e o nosso contributo para a transformação digital e energética”, afirma Nuno Terras Marques, CEO do Grupo Visabeira e da Nearing Visabeira.

A identidade visual, contemporânea e diferenciadora, inspira-se na engenharia como motor de progresso e no impacto positivo da atividade da empresa nas comunidades onde opera, conjugando inovação com solidez e credibilidade.

“Engineering a Closer Future”: uma assinatura para um novo ciclo

A nova assinatura — “**Engineering a Closer Future**” — expressa o propósito da empresa: aproximar comunidades do seu pleno potencial através da engenharia.

“O nosso propósito é claro: criar soluções integradas de engenharia para infraestruturas críticas e para uma vida mais conectada e sustentável”, acrescenta Nuno Terras Marques.

Sobre a Nearing Visabeira

A **Nearing Visabeira** é a marca global do Grupo Visabeira dedicada à prestação de serviços de engenharia nos setores das telecomunicações e da energia nos mercados dos EUA e da Europa. Parceira dos principais operadores e *utilities* internacionais, oferece soluções integradas e chave-na-mão ao longo de todo o ciclo de vida das redes: *survey*, projeto, implementação, construção, operação e manutenção.

Em 2022, o Goldman Sachs Alternatives tornou-se investidor minoritário, apoiando o acionista maioritário Visabeira Global e a equipa de gestão na estratégia de crescimento e internacionalização da Constructel Visabeira, agora **Nearing Visabeira**.

Presente em 11 países, conta com mais de 8.500 colaboradores e reforça, de forma consistente, a sua presença global e multidisciplinar.

Sobre o Grupo Visabeira

Com sede em Viseu, o Grupo Visabeira é um grupo empresarial português com presença direta em 18 países — Portugal, Estados Unidos da América, Reino Unido, França, Bélgica, Alemanha, Itália, Irlanda, Espanha, Dinamarca, Suécia, Brasil, Índia, México, Angola, Moçambique, Marrocos e São Tomé e Príncipe — e alcance comercial em 135 mercados.

Com mais de 45 anos de atividade, está organizado em três sub-holdings: Visabeira Global, Visabeira Indústria e Visabeira Turismo e Imobiliária. Em 2025, o Grupo Visabeira atingiu um volume de negócios consolidado superior a 2,7 mil milhões de euros e emprega mais de 17.000 colaboradores.

Para mais informações, pf, contactar:

Direção de Relações Públicas e Comunicação Institucional do Grupo Visabeira

rp@grupovisabeira.com

José Arimateia | 968 042 547

Fernando Correia | 967 025 132